

临沂市文化和旅游局文件

临文旅字〔2024〕3号

临沂市文化和旅游局 关于印发 2024 年工作要点的通知

各县区文化和旅游局，高新区宣传工作室、沂河新区社会发展局，局直属各单位、机关各科室：

现将《市文化和旅游局 2024 年工作要点》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

特此通知。

临沂市文化和旅游局

2024 年 3 月 11 日

（此件公开发布）

市文化和旅游局 2024 年工作要点

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年,是将学习贯彻习近平文化思想全面引向深入的关键之年,是文化和旅游工作乘势而上、更有作为、出圈出彩的奋进之年。做好 2024 年文化和旅游工作,总的要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,自觉担负起新时代新的文化使命,坚持“精致、综合、文化”的主基调,以筹办 2024 山东省旅游发展大会为抓手,以党建为引领,扎实做好“精品创作、文化惠民、传承发展、产业拓展、品牌宣传、行业监管、综合保障”七篇文章,打造“近悦远来、好戏连台”的文旅新气象,为培育千亿级旅游产业夯基蓄力。

一、聚焦党建引领,深入贯彻习近平文化思想

(一) 加强思想政治建设。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,巩固拓展主题教育成果,建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。用好关键载体,提升党组理论学习中心组、党支部“三会一课”、青年理论学习小组学习质量,抓好沂蒙党史学习教育,拓展“文旅融合讲堂”,深化“讲故事、学理论”活动,推出更多沉浸式艺术党课,建设学习型机关。健全“1+1+20+N”模范机关建设立体工作模式,按照省文化和旅游厅统一部署,大力推进模范机关建设省市县“三级联动”工作,创一流机关、建一流队伍、争一流业绩。

（二）提高党建工作质量。坚持“工作出问题、党建找原因、抓整改”，建立善于从党建角度追根溯源、深剖内因的工作制度。完善党建考核机制，建立工作纪实表、动态管理台账，一月一提醒督办、每季度一考核提升，督促党支部评星定级等各项工作任务落实。持续擦亮“服务强党性、文旅惠民生”党建总品牌，开展“一支部一品牌一工作法一创新案例”活动。

（三）锻造文旅铁军队伍。坚持由事看人看作风，以“党群同心”新实践为引领，重点抓作风整顿、制度约束、岗位练兵、风险防控，锻造有情怀、厚学养、争朝夕、敢担当、善创新、守纪律的文旅铁军。以学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》为契机，开展集中性纪律教育，持续创建“清风塑廉、以文化人”廉洁文化品牌。

（四）守牢意识形态和安全底线。管好阵地、把好导向、建强队伍，加强门户网站、公众号、讲座论坛、展览展示、文旅活动、广播影视、新闻出版、革命遗址遗迹等阵地建设，强化对主管社会组织的意识形态管理，每月分析研判意识形态和网络安全领域情况。扎实组织安全生产治本攻坚三年行动，定期开展安全生产培训和应急演练。突出重点时段，紧盯重点领域，开展安全生产明查暗访和专项督导检查，及时处置风险隐患。统筹抓好平安临沂建设、扫黑除恶、网络舆情处置等工作，织密“一排底线”防护网。

二、聚焦精品创作，推动临沂文艺勇攀高峰

（一）加强文艺作品创作生产。坚持以人民为中心的创作导向，创作推出音乐剧《青春之城》、现代柳琴戏《辛锐》（暂

定名)等剧目,加快电影《大突围》上市公映步伐,推进电影《血性渊子崖》《十七年零364天》、电视剧《沂蒙人家》《红领书记》等拍摄制作。加强小型作品创作,创排柳琴小戏《白莲红鱼》《非亲父子》,完成山东省舞台艺术青年人才创作扶持项目入选剧目《娘丢了》。

(二)抓好艺术展演展示活动。打磨提升器乐曲《琅琊新貌》、群舞《课间》、渔鼓说唱《送年货》、小剧《沂蒙山上兰花开》等9部入选全省群众艺术优秀新创作品,冲击第十三届山东文化艺术节。举办临沂·全国雕塑作品展、“同源”——中国画作品展、临沂市戏曲艺术节等活动,提高城市文化品质。开展柳琴戏《状元打更》《父子结拜》鲁苏豫皖四省巡演,扩大影响力。

(三)叫响临沂“演艺之城”名片。推动城市艺术空间、戏剧新空间等演艺空间建设,推动开心麻花《空降未婚妻》落地临沂。打磨提升《国秀·琅琊》《书韵琅琊》《琅琊风云》等演艺项目,推出《英雄孟良崮》等演艺项目,布局街头演艺点阵,举办更多高水平音乐市集、音乐会、演唱会,打造“演艺之城”。

三、聚焦文化惠民,推进公共文化创新创优

(一)完善基层公共文化设施。创新推进城乡新型公共文化空间建设,新建城市书房20家,打造200处传统文化(非遗)传习驿站,开展“全市最美公共文化空间”征集评选,培育更多临沂文化新地标。深入开展全市乡镇(街道)综合文化站评估定级工作,提升管理服务水平,力争全市70%乡镇(街道)综合文化站达到二级及以上标准。

（二）打造群众文化活动品牌。广泛开展庆祝中华人民共和国成立 75 周年群众性文化活动，营造浓厚氛围。深化“沂蒙四季·活力临沂”群众文化活动品牌，围绕“乐享沂蒙、舞动沂蒙、戏聚沂蒙、书画沂蒙、悦读沂蒙、影像沂蒙、匠造沂蒙、味道沂蒙、玩趣沂蒙”9 大版块，以市级广场舞大赛、群众性合唱展演、冬春文化惠民季、“村晚”等活动为引领，带动基层文化活动蓬勃开展，引导群众自办文化活动，全年组织举办各类群众性文化活动 3 万场次以上。持续推进“一村一年一场戏”“送公益电影下乡”等文化惠民活动。培树沂蒙群众性小戏小剧新优势，评选推出 20 部优秀剧本、剧目，创新“群众演群众看”模式，持续举办展演、巡演、擂台赛。推进全民阅读推广活动走深走实，打造“书香临沂”品牌。

（三）提升文旅公共服务效能。进一步强化乡镇综合文化站在乡村文化建设和基层治理中的阵地作用，培育推出一批乡村公共文化服务典型和高质量发展试点。传承发展民间文化艺术，组织参与“山东省民间文化艺术之乡”创建和展示。依托全市文化和志愿服务联盟，开展艺术普及、文化讲堂、艺术培训等活动，持续评选全市文化达人、群众文化带头人、示范团队、品牌活动。引导各级公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆，因地制宜开展“延时”服务，丰富夜间活动品类。加强智慧图书馆和公共文化云建设，提升公共文化场馆新媒体影响力。打造一批旅游公共服务项目和典型案例。加强旅游风景道、旅游服务中心、旅游标识标牌建设，推进旅游厕所规范化建设管理。

四、聚焦传承发展，加强文化遗产保护利用

（一）坚持文物系统保护。按照“应保尽保”原则扎实推进第四次全国文物普查。实施重点文物保护工程，推进沂南县“沂蒙精神”革命文物保护利用示范区、纪王崮墓群考古遗址公园等重点项目建设，实施纪王崮墓群保护利用等一批文物保护修缮工程。推荐兰陵古墓申报“全国重点文物保护单位”。实施沂水县跋山遗址等考古发掘项目，争取跋山遗址入选“全国十大考古新发现”。实施“专人办、前置办、快速办、重点办”工作模式，持续打造“文保工作协同服务经济社会发展品牌”。全面加强对各县区国有建设用地考古前置工作的日常监管和跟踪问效，确保“先考古、后出让”制度全面落地。推动市文物考古研究院考古发掘团体资质在全省率先突破。开展文物安全治理行动、打击防范文物犯罪专项行动。推动革命场馆与学校思政课教育融合发展。高质量开展红色文化主题月活动。开展第四批山东省红色文化特色村培育推荐工作。加强古籍保护、修复、利用，向社会公众提供古籍资源服务。

（二）推进非遗活化传承。开展国家级、省级非遗代表性项目推荐申报工作。开展第七批市级非遗传承人认定工作，市级非遗传承人提升至 330 名以上。做实做细非遗项目、传承人绩效评估和动态管理。指导县区认定一批县级工坊，开展市级非遗工坊评选、省级非遗工坊推荐工作，总数达到 250 家。加大非遗传播普及力度，举办“非物质文化遗产月”、“遗有好物”文化双创成果展、第十届优秀传统文化进校园暨非物质文化遗产博览会、“文化和自然遗产日”等活动，开展《讲述非遗之美》非遗人物访谈活动，组织参加第八届中国非遗博览会、第五届

中国国际文化旅游博览会、中国非遗保护年会等活动。推动临沭柳编、郯城红花中国结、庙山二胡、莒南坊前石雕、高榆木梳等产业集群建设，举办非遗购物节、非遗年货大集、非遗美食节等活动，力争非遗产品销售额增长 5% 以上。

（三）夯实文博工作基础。圆满完成第五批全国博物馆定级评估。加强“一县一馆”工程，扎实推进临沭县博物馆建设，积极推进费县、沂南县、莒南县等博物馆新馆建设。大力扶持非国有博物馆的建设和备案。加强孔庙文物遗址活化利用，办好“5.18 国际博物馆日”活动、公益性文物鉴定活动、第十二届银雀山兵学论坛，完成市博物馆馆藏文物数字化保护项目，推动“带着家乡的历史上大学”“流动博物馆”等品牌活动提质增效。推出“光影里的初心”等原创精品展览，引进高品质特展。

（四）创新文化旅游“古线”。启动王羲之故居片区微更新，彰显临沂古城历史文化底蕴。指导沂水县加强齐长城国家文化公园建设。探索推出文物主题游径，承办中国文物主题游径建设工作交流会。推进“山东手造 产自临沂”与旅游融合发展，推出一批创意手造产品。开展非遗进旅游景区、民宿集聚区等活动，评选认定非遗旅游线路 5 条以上，打造非遗旅游体验基地不少于 10 家。高质量举办书圣文化节、诸葛亮文化旅游节等活动，塑强“书圣故里”“诸葛故里”名片。结合旅游景区、文化街区改造提升，开展博物馆群试点建设。

五、聚焦产业拓展，推动发展能级全面升级

（一）突破旅发大会。高标准、高水平办好 2024 山东省旅游发展大会，力争办一届“务实、创新、特色、节俭”的旅游盛

会，实现“办一次会、兴一座城”。结合省旅发大会召开，出台《临沂市旅游产业千亿攻坚行动方案（2024—2026年）》，力争2024年接待游客8700万人次，实现旅游总收入800亿元。坚持“一切工作到项目”，凝心聚力做好文旅项目策划包装，主动对接头部企业，加大招引力度。

（二）突破项目带动。主动对接发改、统计等部门，全面了解项目储备及进展情况，及时梳理、跟踪重点项目，争取多纳统入库。持续深入推进“百企领航”培育计划，培育一批领航型、骨干型、成长型文旅企业，培强集群领军企业。推进极地海洋世界项目、兰陵王城文化旅游综合开发项目、蒙山·乾城金水湾旅游度假区项目等一批项目建成运营，推进罗庄国际水上运动综合体项目、沂水花溪谷旅游综合项目、平邑吴王崮农文旅康养（国际）度假区项目等一批新项目开工建设。举办“好客山东”国际旅行商大会、“亲情沂蒙”重点文旅项目招商推介会，积极参加全省文旅高质量发展项目观摩活动。落实金融支持文旅产业高质量发展联动机制，用好鲁担文旅贷、民宿贷、宿信贷、红色易贷等金融产品。

（三）突破文旅消费。举办第八届临沂文化和旅游惠民消费季活动，精心打造“灯火兰山·新琅琊”不夜街区、沂州里、琅琊古城等夜间文旅消费集聚区，依托新媒体平台发放文旅惠民消费券，开展“十大最具人气文旅消费活动”“十佳夜间文旅消费打卡地”“特色旅游景区”评选活动。开发“逛商城、开心购”线路产品，助力商城提质增效。研发推出“羲之家宴”等文化主题宴席。围绕建设“大客厅、大舞台、大景区”，持续打磨打造“夜画

琅琊”“点靓沂河”“柳青花溪”等项目，让“水韵琅琊”成为新名片，增加中心城区文化旅游“黏性”。丰富消费业态，打造工业旅游、康养旅游、体育旅游等新业态，培育一批工业旅游、康养旅游、文化养老度假示范基地，深度参与一批高水平体育赛事活动。

（四）突破蒙山旅游。推动龟蒙、云蒙、天蒙三大景区协同发展、一体宣推，塑造蒙山形象。抓好蒙山·鹤鸣湾（暂定名）、天宇博物馆新馆群、环蒙山旅游民宿集聚区等项目建设，丰富蒙山旅游业态。实施“水润蒙山”工程，让“泉水叮咚”经久不息，提高蒙山“颜值”。利用好健身步道，策划举办特色文体活动，叫响国家级运动公园品牌。

（五）突破红色旅游。提升、完善、拓展孟良崮、大青山、沂蒙山小调诞生地、常山庄、九间棚、朱村等景区、场馆功能业态，优化5条红色旅游精品线路。推出企业团建研学产品，进一步拓展红色文旅新内涵。

（六）突破乡村旅游。聚焦环境、品位、功能和特色，推进“沂蒙乡愁”民宿建设，新建、提升精品旅游民宿30家，创建1—2个省级旅游民宿集聚区。抓好竹泉村、压油沟、椿树沟、周家庄、天马岛等乡村旅游重点景区综合提升，推进沂水院东头镇、沂南铜井镇、平邑柏林镇、蒙阴桃墟镇、莒南大店镇、费县大田庄乡等乡村旅游集聚区建设。

（七）突破“冷暖”产品。提升兰山茶山滑雪场、临沭夹谷山滑雪场、莒南茶溪川滑雪场、雪山彩虹谷森林滑雪场、郯城望海楼滑雪场的管理水平，深入开发特色鲜明的冬季旅游产品。依托河东汤头、沂南等地丰富的温泉资源，推出高端休闲疗养

项目，塑造在北方占有一席之地温泉品牌。推进费县东方大酒店、河东景澜青棠等精品酒店建设，努力招引落地香格里拉酒店。

（八）突破文化产业。推荐申报国家级、省级文化产业示范园区（基地）。规划建设出版物专业批发市场。筹办第三届中国临沂印刷包装博览会、第九届中国（临沂）文化用品博览会、山东省休闲旅游产业博览会。全力支持河东卡亚洛文创电商产业园、罗庄山东画漫天文化创意园、兰山咔得乐玩具等文创园区建设。突破体制机制束缚，在文创研发、经营、授权等方面打通壁垒，构筑科学合理、有序衔接的发展体系。持续实施文化产业赋能乡村振兴计划，推荐一批国家级示范创建县、省级示范镇。围绕我市孟良崮战役、琅琊王氏等优势资源，引进影视机构，推出一批影响力、带动力强的影视精品力作。探索“书画+电商”模式，推动书画产业转型升级。

（九）突破配套设施。推进“快进慢游”交通体系建设，修建旅游公路7条（段）。实施景区焕新工程，组织20家景区实施综合提升，完善游客中心、停车场、厕所、标识导览等设施，改进导游、讲解服务，推进智慧化建设。完成旅游资源普查，完善旅游资源信息管理平台。加强路域环境整治，完善旅游交通标识系统。坚持主客共享，及时调整特色公交、观光公交、夜公交线路，适当延长运营时间。

六、聚焦品牌宣传，强化活动引领整合营销

（一）创新产品策划。结合“春节”“五一”“十一”等重要时间节点，提前开展市场分析、产品研发工作。针对年轻客群、亲

子研学客群、银发客群、中高端客群等重点消费客群需求，统筹时空四季，串联特色资源，打造城市漫游、乡村休闲、红色研学、温泉康养、民宿度假等精品线路，推出一批自由行、在地化、深度游主题产品。以省旅游发展大会为契机，开发视觉形象识别系统，制作专题宣传片，分层次、分步骤开展城市形象、旅游形象宣传，为大会造势，为城市扬名。

（二）强化活动推广。坚持“以游客为中心”，重点开展国内宣传营销活动，持续举办“沿着沂河发现美”“登临蒙山悦美好”“请到沂蒙看金秋”“冬享沂蒙过大年”等品牌宣推活动。引进全国高水平的策划团队，策划破壁出圈引爆点。围绕“欢迎光临”品牌，用好新媒体，构建达人矩阵、员工矩阵、游客矩阵，吸引大众关注。

（三）抓好“引客入临”。优化旅游团队旅游奖励办法，瞄准京津冀、长三角、淮海经济区等重点客源地开展精准推介，扩大“红色沂蒙·时尚临沂”品牌影响力。邀请境外网红达人、境内外籍网红、KOL等前来我市体验并拍摄系列短视频，在境内外网络媒体平台进行集中推广，为入境旅游复苏积蓄力量。

七、聚焦行业监管，营造良好发展环境

（一）推进市场高效治理。强化信用分级分类监管，提高信用监管成效。规范旅行社线上、线下经营，推广应用旅游电子合同，督导落实“一团一报”制度。积极探索文旅领域新业态管理，开展旅游住宿服务领域跨部门综合监管，强化大型演出活动等规范管理。协调推进政务服务“一网通办”、电子证照归

集应用等，不断提升政务服务便民化水平。持续开展“企业评部门”活动，优化营商环境。

（二）提升综合执法水平。以群众满意、企业满意为检验标准，巩固专项整治成果，推动规范执法、公正执法、文明执法、柔性执法制度化常态化，打造“沂蒙红色文化卫士”执法品牌。组织开展文化娱乐、营业性演出、网络文化、艺术品、社会艺术考级、“助老护苗”“防养老诈骗”“不合理低价游”等领域执法检查。完善提升技术监管水平，推广智慧执法模式，扩大“一网监管”覆盖面，提高监管效能。推进“双随机、一公开”监管平台应用，常态化开展部门联合双随机抽查，持续开展体检式暗访。

（三）提升市场服务质量。坚持不懈抓好旅游市场整治，推动游客满意度不断提高、旅游投诉大幅下降。实施“亲情沂蒙”旅游服务质量提升行动，构建旅游服务质量评价体系。扎实开展星级饭店、星级民宿、好客山东精品酒店、乡村酒店创建、复核工作。抓好导游和讲解员培育，举办导游、星级饭店从业人员职业技能竞赛。组织文明旅游宣传引导活动，持续开展文明旅游示范单位创建。

（四）加强新闻出版广电行业管理。充分发挥市“扫黄打非”领导小组办公室的作用，加强各县区、各成员单位横向协同、纵向联动。与公安、检察、法院、市场监管等部门密切协作，提高案件办理效率，增强案件震慑效果。巩固出版社、反盗版联盟、电商平台联合协作模式，严厉打击盗版盗印违法违规行

为。开展卫星电视专项整治行动，完成重要时间节点广播电视和网络视听安全播出保障任务。创新应急广播终端多场景应用，推动应急广播体系在防灾减灾、基层治理、乡村振兴等方面发挥良好作用。

八、聚焦综合保障，全面提升工作效能

（一）提升法治能力建设水平。全面落实主要负责人法治建设“第一责任人”职责，加强法治政府建设，制定年度普法工作计划和责任清单，推动“谁执法谁普法”普法责任制落实。完成《临沂市全域旅游促进条例》立法调研、草案起草工作。加强规范性文件合法性审查。

（二）推动科技教育赋能发展。优化临沂市智慧文旅综合管理服务平台运行维护。实施数字赋能文旅场景建设行动，推出“王羲之数字人”推荐官。持续开展文化艺术、社会科学等课题研究、结项申报工作，推荐评选一批优秀研究成果，提升文旅行业科研水平。加强调研工作统筹，深入践行“四下基层”，坚持“学习、调研、工作”三位一体，推出一批高质量调研成果。

（三）优化基础服务保障能力。科学实施干部教育专业化能力培训计划，通过业务讲评、专题培训、选派上挂、跟班学习、研学实践、到基层一线服务等方式，全面提升干部队伍综合素质。加大编剧、导演、表演、文物考古、旅游管理等关键领域骨干人才培养力度。积极争取上级财政资金支持，统筹保障重点工作、重大活动落实。加强专项资金使用绩效监管，加强国有资产管理，开展直属单位内部审计工作。以“高效办成一

件事”为抓手，持续整治形式主义为基层减负，规范提升精文简会、督查督办、值班应急、信息报送、政务公开、机要保密、统一战线等工作。规范节庆活动，提高节庆活动质量。办好《临沂文旅》简报，用好“文旅临沂”宣传矩阵，提升宣传水平。

附件：市文化和旅游局 2024 年工作要点任务分工

附件

市文化和旅游局 2024 年工作要点任务分工

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
聚焦党建引领，深入贯彻习近平文化思想				
1	坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，巩固拓展主题教育成果，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。	薛尚功	党建工作科	
2	用好关键载体，提升党组理论学习中心组、党支部“三会一课”、青年理论学习小组学习质量，抓好沂蒙党史学习教育，拓展“文旅融合讲堂”，深化“讲故事、学理论”活动，推出更多沉浸式艺术党课，建设学习型机关。	薛尚功	党建工作科	
3	健全“1+1+20+N”模范机关建设立体工作模式，按照省文化和旅游厅统一部署，大力推进模范机关建设省市县“三级联动”工作，创一流机关、建一流队伍、争一流业绩。	薛尚功	党建工作科	
4	坚持“工作出问题、党建找原因、抓整改”，建立善于从党建角度追根溯源、深剖内因的工作制度。	薛尚功	党建工作科	
5	完善党建考核机制，建立工作纪实表、动态管理台账，一月一提醒督办、每季度一考核提升，督促党支部评星定级等各项工作任务落实。	薛尚功	党建工作科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
6	持续擦亮“服务强党性、文旅惠民生”党建总品牌，开展“一支部一品牌一工作法一创新案例”活动。	薛尚功	党建工作科	
7	坚持由事看人看作风，以“党群同心”新实践为引领，重点抓作风整顿、制度约束、岗位练兵、风险防控，锻造有情怀、厚学养、争朝夕、敢担当、善创新、守纪律的文旅铁军。	薛尚功	党建工作科	
8	以学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》为契机，开展集中性纪律教育，持续创建“清风塑廉、以文化人”廉洁文化品牌。	薛尚功	党建工作科	
9	管好阵地、把好导向、建强队伍，加强门户网站、公众号、讲座论坛、展览展陈、文旅活动、广播影视、新闻出版、革命遗址遗迹等阵地建设，强化对主管社会组织的意识形态管理，每月分析研判意识形态和网络安全领域情况。	薛尚功	党建工作科 市场推广科 办公室 市场管理科 广播影视科 新闻出版科 博物馆科 文保科	
10	扎实组织安全生产治本攻坚三年行动，定期开展安全生产培训和应急演练。突出重点时段，紧盯重点领域，开展安全生产明查暗访和专项督导检查，及时处置风险隐患。	薛尚功	市场管理科	
11	统筹抓好平安临沂建设、扫黑除恶、网络舆情处置等工作，织密“一排底线”防护网。	薛尚功	市场管理科 市场推广科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
聚焦精品创作，推动临沂文艺勇攀高峰				
12	坚持以人民为中心的创作导向，创作推出音乐剧《青春之城》、现代柳琴戏《辛锐》（暂定名）等剧目。	岳 伟	艺术科	
13	加快电影《大突围》上市公映步伐，推进电影《血性渊子崖》《十七年零 364 天》、电视剧《沂蒙人家》《红领书记》等拍摄制作。	魏 强	广播影视科	
14	加强小型作品创作，创排柳琴小戏《白莲红鱼》《非亲父子》，完成山东省舞台艺术青年人才创作扶持项目入选剧目《娘丢了》。	岳 伟	艺术科	
15	打磨提升器乐曲《琅琊新貌》、群舞《课间》、渔鼓说唱《送年货》、小剧《沂蒙山上兰花开》等 9 部入选全省群众艺术优秀新创作品，冲击第十三届山东文化艺术节。	岳 伟	艺术科	
16	举办临沂·全国雕塑作品展、“同源”——中国画作品展、临沂市戏曲艺术节等活动，提高城市文化品质。	岳 伟	艺术科	
17	开展柳琴戏《状元打更》《父子结拜》鲁苏豫皖四省巡演，扩大影响力。推动城市艺术空间、戏剧新空间等演艺空间建设，推动开心麻花《空降未婚妻》落地临沂。	岳 伟	艺术科	
18	打磨提升《国秀·琅琊》《书韵琅琊》《琅琊风云》等演艺项目，推出《英雄孟良崮》等演艺项目，布局街头演艺点阵，举办更多高水平音乐市集、音乐会、演唱会，打造“演艺之城”。	岳 伟	艺术科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
聚焦文化惠民，推进公共文化创新创优				
19	创新推进城乡新型公共文化空间建设，新建城市书房 20 家，打造 200 处传统文化（非遗）传习驿站，开展“全市最美公共文化空间”征集评选，培育更多临沂文化新地标。	岳 伟	公共服务科	
20	深入开展全市乡镇（街道）综合文化站评估定级工作，提升管理水平，力争全市 70% 乡镇（街道）综合文化站达到二级及以上标准。	岳 伟	公共服务科	
21	广泛开展庆祝中华人民共和国成立 75 周年群众性文化活动，营造浓厚氛围。	岳 伟	公共服务科	
22	深化“沂蒙四季·活力临沂”群众文化活动品牌，围绕“乐享沂蒙、舞动沂蒙、戏聚沂蒙、书画沂蒙、悦读沂蒙、影像沂蒙、匠造沂蒙、味道沂蒙、玩趣沂蒙”9 大版块，以市级广场舞大赛、群众性合唱展演、冬春文化惠民季、“村晚”等活动为引领，带动基层文化活动蓬勃开展，引导群众自办文化活动，全年组织举办各类群众性文化活动 3 万场次以上。	岳 伟	公共服务科	
23	持续推进“一村一年一场戏”“送公益电影下乡”等文化惠民活动。培树沂蒙群众性小戏小剧新优势，评选推出 20 部优秀剧本、剧目，创新“群众演群众看”模式，持续举办展演、巡演、擂台赛。	岳 伟	公共服务科 艺术科 广播影视科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
24	推进全民阅读推广活动走深走实，打造“书香临沂”品牌。	魏 强	新闻出版科	
25	进一步强化乡镇综合文化站在乡村文化建设和基层治理中的阵地作用，培育推出一批乡村公共文化服务典型和高质量发展试点。	岳 伟	公共服务科	
26	传承发展民间文化艺术，组织参与“山东省民间文化艺术之乡”创建和展示。依托全市文化和志愿服务联盟，开展艺术普及、文化讲堂、艺术培训等活动，持续评选全市文化达人、群众文化带头人、示范团队、品牌活动。	岳 伟	公共服务科	
27	引导各级公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆，因地制宜开展“延时”服务，丰富夜间活动品类。加强智慧图书馆和公共文化云建设，提升公共文化场馆新媒体影响力。打造一批旅游公共服务项目和典型案例。	岳 伟	公共服务科 博物馆科	
28	加强旅游风景道、旅游服务中心、旅游标识标牌建设，推进旅游厕所规范化建设管理。	岳 伟	公共服务科	
聚焦传承发展，加强文化遗产保护利用				
29	按照“应保尽保”原则扎实推进第四次全国文物普查。	张广田	文保科	
30	实施重点文物保护工程，推进沂南县“沂蒙精神”革命文物保护利用示范区、纪王崮墓群考古遗址公园等重点项目建设，实施纪王崮墓群保护利用等一批文物保护修缮工程。推荐兰陵古墓申报“全国重点文物保护单位”。实施沂水县跋山遗址等考古发掘项目，争取跋山遗址入选“全国十大考古新发现”。	张广田	文保科 博物馆科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
31	实施“专人办、前置办、快速办、重点办”工作模式，持续打造“文保工作协同服务经济社会发展品牌”。全面加强对各县区国有建设用地考古前置工作的日常监管和跟踪问效，确保“先考古、后出让”制度全面落地。推动市文物考古研究院考古发掘团体资质在全省率先突破。	张广田	文保科	
32	开展文物安全治理行动、打击防范文物犯罪专项行动。	张广田 薛尚功	文保科 博物馆科 执法支队	
33	推动革命场馆与学校思政课教育融合发展。高质量开展红色文化主题月活动。加强古籍保护、修复、利用，向社会公众提供古籍资源服务。	张广田	博物馆科 公共服务科	
34	开展第四批山东省红色文化特色村培育推荐工作。	张广田	博物馆科	
35	开展国家级、省级非遗代表性项目推荐申报工作。开展第七批市级非遗传承人认定工作，市级非遗传承人提升至 330 名以上。做实做细非遗项目、传承人绩效评估和动态管理。	岳 伟	非遗科	
36	指导县区认定一批县级工坊，开展市级非遗工坊评选、省级非遗工坊推荐工作，总数达到 250 家。	岳 伟	非遗科	
37	加大非遗传播普及力度，举办“非物质文化遗产月”、“遗有好物”文化双创成果展、第十届优秀传统文化进校园暨非物质文化遗产博览会、“文化和自然遗产日”等活动，开展《讲述非遗之美》非遗人物访谈活动，组织参加第八届中国非遗博览会、第五届中国国际文化旅游博览会、中国非遗保护年会等活动。	岳 伟	非遗科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
38	推动临沭柳编、郯城红花中国结、庙山二胡、莒南坊前石雕、高榆木梳等产业集群建设，举办非遗购物节、非遗年货大集、非遗美食节等活动，力争非遗产品销售额增长 5%以上。	岳 伟	非遗科	
39	圆满完成第五批全国博物馆定级评估。	张广田	博物馆科	
40	加强“一县一馆”工程，扎实推进临沭县博物馆建设，积极推进费县、沂南县、莒南县等博物馆新馆建设。大力扶持非国有博物馆的建设和备案。	张广田	博物馆科	
41	加强孔庙文物遗址活化利用，办好“5.18 国际博物馆日”活动、公益性文物鉴定活动、第十二届银雀山兵学论坛，完成市博物馆馆藏文物数字化保护项目，推动“带着家乡的历史上大学”“流动博物馆”等品牌活动提质增效。推出“光影里的初心”等原创精品展览，引进高品质特展。	张广田	博物馆科	
42	启动王羲之故居片区微更新，彰显临沂古城历史文化底蕴。指导沂水县加强齐长城国家文化公园建设。探索推出文物主题游径，承办中国文物主题游径论坛活动。	张广田	文保科 博物馆科	
43	推进“山东手造 产自临沂”与旅游融合发展，推出一批创意手造产品。开展非遗进旅游景区、民宿集聚区等活动，评选认定非遗旅游线路 5 条以上，打造非遗旅游体验基地不少于 10 家。	张广田 岳 伟	资源开发科 非遗科	
44	高质量举办书圣文化节、诸葛亮文化旅游节等活动，塑强“书圣故里”“诸葛故里”名片。	岳 伟 张广田	办公室 艺术科 资源开发科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
45	结合旅游景区、文化街区改造提升，开展博物馆群试点建设。	张广田	博物馆科	
聚焦产业拓展，推动发展能级全面升级				
46	高标准、高水平办好 2024 山东省旅游发展大会，力争办一届“务实、创新、特色、节俭”的旅游盛会，实现“办一次会、兴一座城”。	齐永胜	旅发大会 专班	
47	结合省旅发大会召开，出台《临沂市旅游产业千亿攻坚行动方案（2024—2026 年）》，力争 2024 年接待游客 8700 万人次，实现旅游总收入 800 亿元。	张广田	产业发展科	
48	坚持“一切工作到项目”，凝心聚力做好文旅项目策划包装，主动对接头部企业，加大招引力度。主动对接发改、统计等部门，全面了解项目储备及进展情况，及时梳理、跟踪重点项目，争取多纳统入库。	张广田	产业发展科	
49	持续深入推进“百企领航”培育计划，培育一批领航型、骨干型、成长型文旅企业，培强集群领军企业。	张广田	产业发展科	
50	推进极地海洋世界项目、兰陵王城文化旅游综合开发项目、蒙山·乾城金水湾旅游度假区项目等一批项目建成运营，推进罗庄国际水上运动综合体项目、沂水花溪谷旅游综合项目、平邑吴王崮农文旅康养（国际）度假区项目等一批新项目开工建设。	张广田	产业发展科	
51	举办“好客山东”国际旅行商大会、“亲情沂蒙”重点文旅项目招商推介会，积极参加全省文旅高质量发展项目观摩活动。	张广田	产业发展科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
52	落实金融支持文旅产业高质量发展联动机制，用好鲁担文旅贷、民宿贷、宿信贷、红色易贷等金融产品。	张广田	产业发展科	
53	举办第八届临沂文化和旅游惠民消费季活动，精心打造“灯火兰山·新琅琊”不夜街区、沂州里、琅琊古城等夜间文旅消费集聚区，依托新媒体平台发放文旅惠民消费券，开展“十大最具人气文旅消费活动”“十佳夜间文旅消费打卡地”“特色旅游景区”评选活动。	张广田	产业发展科	
54	开发“逛商城、开心购”线路产品，助力商城提质增效。研发推出“羲之家宴”等文化主题宴席。	张广田 薛尚功	产业发展科 市场管理科	
55	围绕建设“大客厅、大舞台、大景区”，持续打磨打造“夜画琅琊”“点靓沂河”“柳青花溪”等项目，让“水韵琅琊”成为新名片，增加中心城区文化旅游“黏性”。	陈宏伟	水韵琅琊 专班	
56	丰富消费业态，打造工业旅游、康养旅游、体育旅游等新业态，培育一批工业旅游、康养旅游、文化养老度假示范基地，深度参与一批高水平体育赛事活动。	张广田 齐永胜	产业发展科 资源开发科 市场推广科	
57	推动龟蒙、云蒙、天蒙三大景区协同发展、一体宣推，塑造蒙山形象。抓好蒙山·鹤鸣湾（暂定名）、天宇博物馆新馆群、环蒙山旅游民宿集聚区等项目建设，丰富蒙山旅游业态。实施“水润蒙山”工程，让“泉水叮咚”经久不息，提高蒙山“颜值”。利用好健身步道，策划举办特色文体活动，叫响国家级运动公园品牌。	李海峰	蒙山专班	
58	提升、完善、拓展孟良崮、大青山、沂蒙山小调诞生地、常山庄、九间棚、朱村等景区、场馆功能业态，优化5条红色旅游精品线路。推出企业团建研学产品，进一步拓展红色文旅新内涵。	张广田	资源开发科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
59	聚焦环境、品位、功能和特色，推进“沂蒙乡愁”民宿建设，新建、提升精品旅游民宿 30 家，创建 1—2 个省级旅游民宿集聚区。	张广田	民宿专班 资源开发科	
60	抓好竹泉村、压油沟、椿树沟、周家庄、天马岛等乡村旅游重点景区综合提升，推进沂水院东头镇、沂南铜井镇、平邑柏林镇、蒙阴桃墟镇、莒南大店镇、费县大田庄乡等乡村旅游集聚区建设。	张广田	资源开发科	
61	提升兰山茶山滑雪场、临沭夹谷山滑雪场、莒南茶溪川滑雪场、雪山彩虹谷森林滑雪场、郯城望海楼滑雪场的管理水平，深入开发特色鲜明的冬季旅游产品。依托河东汤头、沂南等地丰富的温泉资源，推出高端休闲疗养项目，塑造在北方占有一席之地的温泉品牌。	张广田	资源开发科	
62	推进费县东方大酒店、河东景澜青棠等精品酒店建设，努力招引落地香格里拉酒店。	薛尚功	市场管理科	
63	推荐申报国家级、省级文化产业示范园区（基地）。规划建设出版物专业批发市场。	张广田 魏 强	产业发展科 新闻出版科	
64	筹办第三届中国临沂印刷包装博览会、第九届中国（临沂）文化用品博览会、山东省休闲旅游产业博览会。全力支持河东卡亚洛文创电商产业园、罗庄山东画漫天文化创意园、兰山咔得乐玩具等文创园区建设。	张广田 魏 强	产业发展科 新闻出版科	
65	突破体制机制束缚，在文创研发、经营、授权等方面打通壁垒，构筑科学合理、有序衔接的发展体系。持续实施文化产业赋能乡村振兴计划，推荐一批国家级示范创建县、省级示范镇。	张广田	产业发展科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
66	围绕我市孟良崮战役、琅琊王氏等优势资源，引进影视机构，推出一批影响力、带动力强的影视精品力作。探索“书画+电商”模式，推动书画产业转型升级。	张广田 魏 强	产业发展科 广播影视科	
67	推进“快进慢游”交通体系建设，修建旅游公路7条（段）。	张广田	资源开发科	
68	实施景区焕新工程，组织20家景区实施综合提升，完善游客中心、停车场、厕所、标识导览等设施，改进导游、讲解服务，推进智慧化建设。完成旅游资源普查，完善旅游资源信息管理平台。	张广田 岳 伟	资源开发科 公共服务科	
69	加强路域环境整治，完善旅游交通标识系统。坚持主客共享，及时调整特色公交、观光公交、夜公交线路，适当延长运营时间。	张广田	资源开发科	
聚焦品牌宣传，强化活动引领整合营销				
70	结合“春节”“五一”“十一”等重要时间节点，提前开展市场分析、产品研发工作。	齐永胜	市场推广科	
71	针对年轻客群、亲子研学客群、银发客群、中高端客群等重点消费客群需求，统筹时空四季，串联特色资源，打造城市漫游、乡村休闲、红色研学、温泉康养、民宿度假等精品线路，推出一批自由行、在地化、深度游主题产品。	齐永胜 张广田	市场推广科 资源开发科	
72	以省旅游发展大会为契机，开发视觉形象识别系统，制作专题宣传片，分层次、分步骤开展城市形象、旅游形象宣传，为大会造势，为城市扬名。	齐永胜	市场推广科 旅发大会 专班	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
73	坚持“以游客为中心”，重点开展国内宣传营销活动，持续举办“沿着沂河发现美”“登临蒙山悦美好”“请到沂蒙看金秋”“冬享沂蒙过大年”等品牌宣推活动。	齐永胜	市场推广科	
74	引进全国高水平的策划团队，策划破壁出圈引爆点。围绕“欢迎光临”品牌，用好新媒体，构建达人矩阵、员工矩阵、游客矩阵，吸引大众关注。	齐永胜	市场推广科	
75	优化旅游团队旅游奖励办法，瞄准京津冀、长三角、淮海经济区等重点客源地开展精准推介，扩大“红色沂蒙·时尚临沂”品牌影响力。	齐永胜	市场推广科	
76	邀请境外网红达人、境内外籍网红、KOL等前来我市体验并拍摄系列短视频，在境内外网络媒体平台进行集中推广，为入境旅游复苏积蓄力量。	齐永胜	市场推广科	
聚焦行业监管，营造良好发展环境				
77	强化信用分级分类监管，提高信用监管成效。规范旅行社线上、线下经营，推广应用旅游电子合同，督导落实“一团一报”制度。	薛尚功	市场管理科	
78	积极探索文旅领域新业态管理，开展旅游住宿服务领域跨部门综合监管，强化大型演出活动等规范管理。	薛尚功	市场管理科	
79	协调推进政务服务“一网通办”、电子证照归集应用等，不断提升政务服务便民化水平。持续开展“企业评部门”活动，优化营商环境。	齐永胜	政策法规科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
80	以群众满意、企业满意为检验标准，巩固专项整治成果，推动规范执法、公正执法、文明执法、柔性执法制度化常态化，打造“沂蒙红色文化卫士”执法品牌。	薛尚功 齐永胜	执法支队 政策法规科	
81	组织开展文化娱乐、营业性演出、网络文化、艺术品、社会艺术考级、“助老护苗”“防养老诈骗”“不合理低价游”等领域执法检查。	薛尚功	市场管理科 艺术科 执法支队	
82	完善提升技术监管水平，推广智慧执法模式，扩大“一网监管”覆盖面，提高监管效能。推进“双随机、一公开”监管平台应用，常态化开展部门联合双随机抽查，持续开展体检式暗访。	薛尚功	市场管理科 执法支队	
83	坚持不懈抓好旅游市场整治，推动游客满意度不断提高、旅游投诉大幅下降。实施“亲情沂蒙”旅游服务质量提升行动，构建旅游服务质量评价体系。	薛尚功	市场管理科	
84	扎实开展星级饭店、星级民宿、好客山东精品酒店、乡村酒店创建、复核工作。	薛尚功	市场管理科	
85	抓好导游和讲解员培育，举办导游、星级饭店从业人员职业技能竞赛。	薛尚功 张广田	市场管理科 资源开发科	
86	组织文明旅游宣传引导活动，持续开展文明旅游示范单位创建。	薛尚功	市场管理科	
87	充分发挥市“扫黄打非”领导小组办公室的作用，加强各县区、各成员单位横向协同、纵向联动。与公安、检察、法院、市场监管等部门密切协作，提高案件办理效率，增强案件震慑效果。	魏 强 薛尚功	新闻出版科 执法支队	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
88	巩固出版社、反盗版联盟、电商平台联合协作模式，严厉打击盗版盗印违规违法行为。	魏 强 薛尚功	新闻出版科 执法支队	
89	开展卫星电视专项整治行动，完成重要时间节点广播电视和网络视听安全播出保障任务。	魏 强	广播影视科	
90	创新应急广播终端多场景应用，推动应急广播体系在防灾减灾、基层治理、乡村振兴等方面发挥良好作用。	魏 强	广播影视科	
聚焦综合保障，全面提升工作效能				
91	全面落实主要负责人法治建设“第一责任人”职责，加强法治政府建设，制定年度普法工作计划和责任清单，推动“谁执法谁普法”普法责任制落实。	齐永胜	政策法规科	
92	完成《临沂市全域旅游促进条例》立法调研、草案起草工作。加强规范性文件合法性审查。	齐永胜 张广田	政策法规科 资源开发科	
93	优化临沂市智慧文旅综合管理服务平台运行维护。实施数字赋能文旅场景建设行动，推出“王羲之数字人”推荐官。	齐永胜	政策法规科	
94	持续开展文化艺术、社会科学等课题研究、结项申报工作，推荐评选一批优秀研究成果，提升文旅行业科研水平。	齐永胜	政策法规科	
95	加强调研工作统筹，深入践行“四下基层”，坚持“学习、调研、工作”三位一体，推出一批高质量调研成果。	张广田 齐永胜	办公室 政策法规科	

序号	工作任务	责任领导	责任科室	推进情况
96	科学实施干部教育专业化能力培训计划，通过业务讲评、专题培训、选派上挂、跟班学习、研学实践、到基层一线服务等方式，全面提升干部队伍综合素质。加大编剧、导演、表演、文物考古、旅游管理等关键领域骨干人才培养力度。	魏 强	人事科	
97	积极争取上级财政资金支持，统筹保障重点工作、重大活动落实。	薛尚功	财务科	
98	加强专项资金使用绩效监管，加强国有资产管理，开展直属单位内部审计工作。	薛尚功	财务科	
99	以“高效办成一件事”为抓手，持续整治形式主义为基层减负，规范提升精文简会、督查督办、值班应急、信息报送、政务公开、机要保密、统一战线等工作。	薛尚功 张广田	党建工作科 办公室	
100	规范节庆活动，提高节庆活动质量。办好《临沂文旅》简报，用好“文旅临沂”宣传矩阵，提升宣传水平。	张广田	办公室	

