

# 临沂市全域旅游+产业体系规划

(2018-2025)

在临沂市层面，组织专业人员围绕旅游业与农业、林业、工业以及其他服务业，编制产业融合发展规划，促进旅游业与国民经济融合发展，使得农业围绕旅游提升、工业借助旅游擦亮品牌、林业联合旅游保育、文化联姻旅游做大、商贸融合旅游延伸、体育融合旅游做旺、城镇结合旅游做靓，提高各产业，特别是整个城市的融合程度，开放程度。

## 第一节 加快旅游业与第一产业的融合

### 一、创新“旅游业+农业”的深度融合

根据本地农业资源特色，把观光、休闲、农业、旅游有机结合起来，发展蔬菜瓜果种植、培育、采摘等一体化的休闲农业产品，开发集休闲、观光、教育、生态、旅游为一体的新型农业产业形态和消费业态，深度开发农业资源潜力、调整农业结构、改善农业环境、增加农民收入。

### 二、实现旅游扶贫与富民相结合

以临沂市丰富的乡村旅游资源为背景，以山水环境和高品质农产品资源为开发重点，充分发挥本区的区位优势和市场优势，积极对接“乡村旅游高地”的发展定位，站在“培育山东旅游第三极”的高度，努力创新整合旅游资源，突出乡村性，以标准为引领，推进乡村旅游发展。

认真落实乡村旅游扶贫行动方案，加大乡村旅游扶贫重点村交通基础设施、旅游公共服务设施支持力度。实施“乡村旅游后备箱”工程，建立沂蒙乡村优质农副土特产品名录，推动贫困村在临近景区景点、高速公路服务区设立乡村旅游采购点。坚持精准施策，推动“农旅对接”，推广景区包村、旅行社包户、酒店包人等村企结对帮扶旅游扶贫模式，鼓励星级酒店优化采购建档立卡贫困村(户)生产的农业副土特产品，促进扶贫减困工作。

### 三、大力发展森林生态旅游

以森林公园、自然保护区、湿地公园、国有林场等项目建设为核心，打造集

旅游观光、避暑度假、休闲养生、寻奇探险等独具原生态特色旅游景点，开发原始森林探险游、避暑森林生态游、森林体育游、森林养生游、湿地休闲度假游、“森林人家”体验游等旅游产品。同时，紧紧依托林业资源优势，充分利用林下资源，大力发展林下经济，拓宽了林业发展空间，探索出一条林下经济发展、生态旅游唱戏的成功之路，形成林下种植、林下养殖、森林旅游、湿地旅游等多种经济形态，实现了经济效益、生态效益和社会效益三丰收。创建森林资源生态化保护开发富民新模式。

#### **四、推动旅游业与水利融合**

充分利用临沂水生态文明城市建设成果，开发水体休闲旅游，大力发展水生态旅游，推进新的国家级、省级水利风景区建设。

## **第二节 加快旅游业与第二产业的融合**

通过旅游+新型工业化，促进发展旅游装备制造业、户外用品、特色旅游商品，发展工业旅游，创新企业文化和销售方式新形态，构建观光工业和产业体验经济。

发展工业旅游，创新临沂当地企业文化和销售方式新形态。企业要为工业旅游提供一些基础条件，如游览线路上的安全标志和环境美化。

### **一、因地制宜，结合临沂工业企业转型，积极发展临沂工业旅游区（点），形成工业旅游产品体系**

重点支持 100 家骨干龙头企业发展工业旅游，使部分工业厂区成为旅游景区、名牌产品成为旅游纪念品、普通生产线成为“黄金旅游线”。打造一批体现临沂旅游文化内涵、便于携带、价格适中，适应不同消费人群需求的旅游商品。加大酒店宾馆饭店专用产品及户外旅游用品、纪念品等旅游商品生产和批发集散基地的开发建设。

### **二、注重工业旅游的安全问题**

包括企业安全和游客安全两个方面，必须对游客讲明安全注意事项，对游客在企业的活动进行全程安全监护，对于确实不便于公开的商业技术秘密，企业在选择旅游线路时完全可以避开。

## 第三节 加快旅游业与相关服务业的融合

### 一、加强旅游与信息技术融合，推动临沂“互联网+旅游”的发展

积极推广信息技术在旅游管理、旅游服务和旅游营销等方面的应用，重点拓展互联网在旅游业务中的应用，建设一批智慧旅游企业、智慧旅游景区和智慧旅游城市；开发旅游电子商务系统，发展电子预定、电子支付及电子管理、网络宣传与营销业务；推广旅游商品网络销售，拓展销售渠道。培育一批以旅游为主营业务的电子商务企业。

### 二、加强旅游与文化融合发展，提升临沂旅游文化内涵

充分利用临沂各种文物古迹、历史文化名城名镇名村、博物馆、纪念馆、文化馆、科技馆，培育和建设一批文化旅游基地和文化生态村。加大对不同文化的包装点缀，积极开发具有临沂地方特色的民俗文化、红色文化将其融入文化旅游景区，增强知识性和趣味性。

### 三、加强旅游与商业商务融合，发展商务购物旅游

举办承办大型商务会展活动，借助各种类型的会议、展览会、博览会、交易会、招商会、科技交流等活动，吸引各类商务游客；开发设计临沂旅游商品，根据市场要求定位，开发高端旅游商务礼品、中端旅游精品、低端旅游商品。秉持高档精，中档全，低档做补充，并在销售中提供完善的配套及特色服务，全面提升临沂旅游商品形象。

### 四、加强旅游与体育产业融合，拓展体育运动休闲旅游

发展休闲运动产业体系，重点发展体育健身娱乐、体育旅游消费、体育赛事观赏、体育运动培训等项目。构建在国内具有较强影响力的体育旅游目的地，到2025年规划末，体育旅游产业规模、质量和效益达到国家体育旅游相关要求的标准和水平。

### 五、旅游与城镇化融合，积极推动旅游地产开发

开发休闲度假酒店，打造主题游乐园和旅游综合体，提升旅游综合接待能力；开发建设特色旅游小镇和特色旅游名镇，有选择地保护性开发一批古村镇，

推动旅游与新型城镇化有机结合，促进城乡一体化发展。

## 第四节 推进泛旅游产品研发

围绕“中国市场名城”、“中国书法名城”、“中国蔬菜之乡”、“金银花之乡”、“银杏之乡”、“核桃之乡”、“板栗之乡”、“蜜桃之都”等称号，加快美食、书法、体育、婴童、工艺美术等特色潜力行业资源要素向旅游产品转化，重点推出美食体验、书法旅游、运动休闲、晚间休闲、育儿亲子、工艺美术、特色购物体验等新业态产品；积极发展研学旅游，将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年素质教育的重要载体，构建一批以社会资源访问点为基础的研学旅游基地，逐步完善接待体系。

## 第五节 着力打造旅游全产业链

充分发挥临沂市政府的宏观调控职能，依托临沂市丰富的自然旅游资源，塑造精品旅游特色和旅游线路，加强旅游产业与相关行业的联动效应，促进临沂市旅游产业链完善和发展，将临沂市旅游产业发展为地方主导产业。

重点推进旅游业与一、二、三产业的深度融合，着力打造以生态农业为基础的全产业链。重点推进 30 个特色小镇和 100 个特色村的建设，每个村镇根据定位，挖掘衍生产业，做到产业链的延伸。

### 一、合理开发整合旅游资源

整合特色旅游资源主要是指特色旅游景点资源。临沂市具体的旅游资源整合，可以以县、区为单位，主要打造地区旅游精品线路。

临沂市旅游资源整合的重点是突出生态和红色革命特色，此外，临沂市整合旅游资源的另一个重要方面是跨区域整合。临沂市周围地区旅游资源也相当丰富，知名度也很高，临沂市要与周边地区寻求跨区域合作，共同发展，这样才能发挥区域旅游资源整体优势，提高知名度和吸引力，共享旅游产业发展的联动效应。例如，临沂市可以与泰安市共同合作打造泰山、蒙山自然旅游风景区；与孔孟之乡的济宁共同发展以中国传统文化和历史名人，古迹为特色的“文化圣旅”；与枣庄市共同建立红色精品旅游线路，发展红色革命特色游等。

## 二、商文旅协同发展

商文旅协同发展，以引领和带动各类服务业加快发展是临沂市四大发展战略之一，临沂市旅游产业链整合必须发挥小商品批发零售城优势，加强与文化产业融合。临沂市是著名的小商品批发市场，将临沂的小商品批发零售业与临沂市旅游产业的发展联合起来，将旅游，购物融为一体，满足旅游者的游览和购物的需求，对形成地方旅游特色，突破“门票经济”，创新旅游模式十分有利。临沂市要促进小商品批发零售市场的升级改造，着重引进国际知名品牌，建造“商业购物城”，丰富临沂市商品市场的消费档次，以满足各种不同的旅游客户的消费需求。

## 三、创建公共发展平台

构建旅游产业链公共发展平台加强旅游产业与相关产业的联系，促进相关产业相互合作，推动临沂市产业链整合的有效办法。创建旅游产业链相关企业公共发展平台的具体办法有两个：一个是组建共同发展协会，另一个是建立公共信息化平台。

旅游产业链相关企业共同发展系协会可以由政府，旅游产业和旅游相关产业的企业共同组建，公共发展协会对成员企业负责，由政府旅游监管部门和成员企业选举的代表负责监督，协会的主要职责是发布国家和地方政府的相关政策法规和相关行业、企业的统计数据等；为成员组织和企业提供合作交流平台，促进成员企业间的合作和共同发展。

建立旅游产业信息化平台可以推进临沂市旅游产业的信息化。加快信息化网络建设，建立共享信息平台，对于实现旅游者与旅游相关企业的信息平等沟通，拓宽旅游者的旅游选择，促进旅游相关企业的公平竞争，优化产业结构，提高地区旅游产业综合竞争力都发挥着非常重要的作用。旅游信息化建设也是加快实现临沂市旅游业企业的无纸化办公，促进临沂市区内的旅游企业最大限度的信息共享，尽可能地缩小与发达地区在市场竞争上的差距，推进临沂市旅游产业链整合的重要推动力。